СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя
Правительства Забайкальского края –
руководитель Администрации
Агинского Бурятского округа
Забайкальского края

_____ А.Ц. Дондоков
«17» марта 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Министр экономического развития
Забайкальского края

_____ Ж.Э. Бадмажапова
«18» марта 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Автономная некоммерческая
организация «Агентство по туризму
Забайкальского края»

_____ О.В.Зайцева
«18» марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГУК «Центр развития
бурятской культуры
Забайкальского края»

_____ С.Ж. Норполова
«18» марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
краевого конкурса «Туристический сувенир Забайкалья»

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет основные требования и регламентирует порядок проведения краевого конкурса «Туристический сувенир Забайкалья» (далее - Конкурс).

2. Учредителями Конкурса являются Администрация Агинского Бурятского округа Забайкальского края, Министерство экономического развития Забайкальского края, Государственное учреждение культуры «Центр развития бурятской культуры Забайкальского края» (далее - Учредители).

3. Оперативное руководство проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет, подотчетный и подконтрольный Учредителям (Приложение №1).

4. Определение победителей Конкурса и отбор проектов осуществляет конкурсное жюри. Состав конкурсного жюри формируется из числа ведущих мастеров декоративно-прикладного творчества и народных ремесел. Членом конкурсного жюри не может быть участник конкурса.

5. Краевой конкурс «Туристический сувенир Забайкалья» является региональным этапом Всероссийского конкурса «Туристический сувенир».

6. Настоящее Положение размещается на сайтах Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края (http://aginskoe.75.ru),

Государственного учреждения культуры «Центр развития бурятской культуры Забайкальского края» (http://бурятскаякультура.рф).

Цели и задачи Конкурса

7. Цели Конкурса:

1) популяризация культурного наследия, этнической самобытности народов, проживающих на территории Забайкальского края, сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел Забайкальского края;

2) развитие рынка туристической сувенирной продукции для продвижения и позиционирования территории Забайкальского края как туристического региона, в том числе Агинского Бурятского округа;

3) создание информационной и коммуникационной площадки для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц в сфере производства и реализации сувенирной продукции на территории Забайкальского края.

8. Задачи Конкурса:

1) популяризация сувенирной продукции, увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции;

2) создание территориальных брендов сувенирной продукции;

3) выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции на территории Забайкальского края;

4) повышение интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам бурятского народа, а также народов, проживающих на территории Забайкальского края;

5) выявление и поощрение лучших мастеров, создающих сувенирную продукцию в Забайкальском крае;

6) содействие в формировании правового и экономического пространства в Забайкальском крае для успешной реализации проектов в области создания сувенирной продукции;

7) разработка и реализация комплекса взаимосвязанных коммуникационных мероприятий, направленных на популяризацию сувенирной продукции;

8) содействие интеграции традиционных промыслов и ремесел в создание сувенирной продукции;

9) увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, соответствующей историко-культурной, этнографической, событийной и туристской теме Забайкальского края;

10) формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики Забайкальского края.

Условия участия в Конкурсе

9. К участию в Конкурсе допускаются все желающие в возрасте от 14 лет и выше, проживающие на территории Забайкальского края (далее – Участники).

10. Основные номинации Конкурса:

1) этнографический сувенир - сувенир, связанный с традициями народа-этноса или этнических образований, проживающих на территории Забайкальского края;

2) сувенир региона - сувенир, ассоциирующийся с регионом - объектом путешествия туриста;

3) сувенир-игрушка - изделие, помогающее знакомиться с окружающим миром в игровой форме;

4) идея сувенира - идея сувенира, проект которого не должен быть ранее реализован;

5) гастрономический сувенир (напитки) - напиток (в том числе алкогольный), сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного напитка, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента;

6) гастрономический сувенир (еда) - пищевой продукт, сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного продукта и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента;

7) сувенир события - изделие, связанное с каким-либо туристическим событием в определенном месте и в определенное время;

8) сувенир туристического маршрута - это изделие, ассоциирующееся с концепцией, ключевой идеей и содержанием туристического маршрута, достопримечательностями, легендами и образами, с которыми турист знакомится во время своего путешествия;

9) сувенир музея - это изделие, отражающее специфику музея, его особенности и историю, ассоциирующееся с его экспонатами, музейными программами;

10) сувенир города - это изделие, которое вызывает у туриста ассоциацию с конкретным населенным пунктом (город, поселок, село), который является частью его путешествия;

11) линейка туристических сувениров - это набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов и с использованием разных техник, имеющих различное предназначение в использовании, но объединенных единой темой (регион, город, туристический объект показа);

12) магазин туристической сувенирной продукции;

13) туристический сувенир для промышленного туризма;

14) туристический сувенир для детского туризма.

11. Специальные призы Конкурса:

1) «За креативный подход к созданию туристической сувенирной продукции»;
2) «Юный мастер»;
3) «Лучший дебют»;
4) «За сохранение традиций региона»;
5) «Лучший сувенир для серийного производства»;
6) «За верность ремеслу»;
7) «За широкую линейку сувенирной продукции»;
8) «Открытие года»;
9) «За практичную привлекательность сувенира»;
10) «За лучший сувенир – бренд Забайкалья»;
11) «Самый сложный сувенир»;
12) «За лучшее эксклюзивное решение»;
13) «Подарок гостю»;
14) «За лучшее отражение национального колорита».

12. Конкурсная работа предоставляется Участниками в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (Приложение № 2).

13. На Конкурс можно подать в одной номинации не более 5 сувениров от одного Участника. Не допускается участие одного сувенира в нескольких номинациях. Участие авторов допускается без ограничений по всем номинациям.

14. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинациям Конкурса, перечисленным в п.10;
- наличие, качество, информативность и потребительская привлекательность упаковки;
- оформление сувениров с элементами символики Агинского Бурятского округа, Забайкальского края;
- потребительская привлекательность изделия;
- габариты изделия (размер и вес) должны быть с учетом возможности транспортировки изделия;
- наличие необходимых сертификатов и разрешений на отдельные изделия (напитки, еда) в соответствии с действующим законодательством;
- присланные работы должны соответствовать списку в заявке (по количеству, названию и технике исполнения);
- производство сувенирной продукции должно осуществляться на территории Забайкальского края.

15. К участию в Конкурсе не допускаются работы, представленные ранее, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике, нарушающие морально-этические нормы по своей форме, оформлению или содержанию.

16. Для участия в Конкурсе необходимо:

- направить заполненную заявку (образец заявки - Приложение № 3), фотографию сувенира (не более 3 шт. одного сувенира с разных ракурсов с указанием номинации), фотографию автора работы (для размещения в презентации выставки) на электронный адрес agacnt@mail.ru или представить лично по адресу пгт. Агинское, ул. Базара Ринчино,92, кабинет № 108, тел: 8 (924) 471-50-40.

- к заявке приложить копию паспорта (лицевая сторона и прописка), ИНН, СНИЛС, реквизиты банковского счета, согласие на обработку персональных данных (Приложение № 4).

17. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

18. Организационный комитет Конкурса не несет ответственность за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, Участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии;

Сроки, порядок проведения и подведения итогов Конкурса

19. Прием заявок осуществляется с 18 марта по 24 апреля 2026 года включительно.

20. Заезд Участников и размещение конкурсных изделий 28 апреля 2026 г. с 14:00 до 18:00 час., 29 апреля 2026 г. – с 08:00 до 10:00 час. в банкетном зале «Дангина» по адресу: п. Агинское, ул. Петра Бадмаева, д.2а.

21. Каждому Участнику Организатором предоставляется один стол размером 1,2 м.*0,9 м. При необходимости Участники Конкурса могут установить необходимое дополнительное оборудование: раздвижной стол, стойки, стенды.

22. Выставка конкурсных работ в банкетном зале «Дангина» проходит 29 апреля 2026 г. с 10:00 до 18:00 час.

23. Работа жюри – 29 апреля 2026 г. с 10:00 до 15:00 час. Подведение итогов, торжественная церемония награждения – 29 апреля 2026 г. с 16:00 до 18:00 час.

24. Оценка представленных на Конкурс работ (во всех номинациях, кроме номинации «Магазин туристической сувенирной продукции») производится по следующим основным критериям:

1) региональная аутентичность изделия, отражение национального колорита;

2) использование художественно-стилевых особенностей, символики территории (события, объекта) при изготовлении сувенира;

3) качество, оригинальность и потребительская привлекательность

сувенира;

4) высокий художественный и эстетический уровень;

5) возможность массового изготовления.

25. Оценка представленных на Конкурс работ в номинации «Магазин туристической сувенирной продукции» производится по следующим основным критериям:

1) ассортиментная политика (соответствие продаваемых изделий понятию «туристический сувенир», широкий выбор туристических сувениров в различных ценовых категориях, в различных товарных позициях, наличие региональных товаров, сделанных местными мастерами, наличие изделий из других регионов, соответствующих региональной туристической тематике);

2) клиентоориентированность (оригинальность оформления магазина, разнообразие форм оплаты, наличие услуги по доставке изделий до места нахождения туриста во время путешествия, профессионализм персонала, наличие специальных программ для туристов, наличие интерактивных программ);

3) позиционирование и продвижение магазина (месторасположение магазина, индивидуальный подход при выборе «ниши» магазина в сегменте - точки реализации сувенирной туристической продукции, присутствие магазина в картах туристско-информационных центров, на сайте ТИЦ, в социальных сетях, участие магазина в профессиональных конкурсах, выставках и иных отраслевых мероприятиях);

4) взаимодействие с производителями туристической сувенирной продукции (наценка, условия оплаты, география поставщиков сувенирной туристической продукции);

5) наличие собственной упаковки (наличие, качество, информативность и потребительская привлекательность упаковки).

26. Отбор лучших работ осуществляется по 10-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчётом суммы набранных баллов согласно критериям оценки работ (Приложения № 5-6).

27. Оценку конкурсных работ проводит конкурсное жюри. В каждой номинации, указанной в п.10. Положения, решением конкурсного жюри определяется 3 победителя - первое, второе, третье места в зависимости от суммы полученных баллов в данной номинации. По итогам проведения финальных мероприятий краевого конкурса члены жюри определяют конкурсные работы в каждой номинации, которые примут участие в Окружном и Общенациональном финалах Всероссийского конкурса «Туристический сувенир».

Решением конкурсного жюри определяются победители специальных призов Конкурса по 1 победителю в каждой номинации, указанной в п.11. Положения.

28. Авторы работ, занявшие 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами лауреатов краевого конкурса, и денежным вознаграждением согласно

утверждённой смете. Денежное вознаграждение победителям Конкурса производится путём безналичного перечисления денежных средств на указанные в заявке расчетные счета. Авторы работ, занявшие 1 места в каждой номинации, награждаются также памятной статуэткой.

29. В случае набора одинакового количества баллов у 2-х и более Участников Конкурса, решение конкурсного жюри принимается большинством голосом и оформляется протоколом. В спорных ситуациях слово председателя конкурсного жюри является решающим. Решение конкурсного жюри не оспаривается.

30. Авторы работ, выигравшие специальные призы Конкурса, указанные в п.11 данного Положения, награждаются дипломом и денежным вознаграждением согласно утвержденной смете. Денежное вознаграждение победителям Конкурса производится путём безналичного перечисления денежных средств на указанные в заявке расчётные счета.

31. Конкурсное жюри оставляет за собой право не определять победителей по номинации, если сочтёт количество, качество и уровень представленных работ и изделий недостаточным, и определить дополнительное третье призовое место при одинаковом количестве набранных баллов.

32. Коммерческие организации, в т. ч. индивидуальные предприниматели, заинтересованные в туристических сувенирах для дальнейшего продвижения туристического события или туристического маршрута, по согласованию с Организационным комитетом и конкурсным жюри, могут учреждать специальные и дополнительные призы.

33. Проезд, проживание и питание Участников оплачиваются самостоятельно Участниками Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к положению краевого конкурса
«Туристический сувенир Забайкалья»

СОСТАВ
организационного комитета краевого конкурса
«Туристический сувенир Забайкалья»

Дондоков Ананда Цыдыпович	- исполняющий обязанности заместителя председателя Правительства Забайкальского края - руководителя Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края - председатель организационного комитета;
Эрдынеева Цырегма Баировна	- консультант отдела планирования и анализа Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края - секретарь организационного комитета;
Бадмажапова Жаргалма Эрдынеевна	- министр экономического развития Забайкальского края (по согласованию);
Дашидымбрылова Баира Владимировна	- начальник отдела планирования и анализа Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края;
Дондоков Болот Базаржапович	- архитектор, член Союза архитекторов России, почетный архитектор Российской Федерации, заслуженный строитель Агинского Бурятского автономного округа, народный мастер, председатель региональной общественной организации «Мастера Аги» (по согласованию);
Дугаров Зоригто Мункожаргалович	- заместитель руководителя Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края;
Зайцева Оксана Владимировна	- директор АНО «Агентство по туризму Забайкальского края» (по согласованию);
Найданова Цыцыгма Цыденжаповна	- заместитель руководителя Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края - начальник управления социальной сферы;

Норполова Сэсэг Жугдуровна	- директор государственного учреждения культуры «Центр развития бурятской культуры Забайкальского края» (по согласованию).

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

к положению краевого конкурса
«Туристический сувенир Забайкалья»

ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. автора (полностью) _____

Название работы _____

Техника исполнения работы _____

Номинация

_____

_____

*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

к положению краевого конкурса
«Туристический сувенир Забайкалья»

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе
«Туристический сувенир Забайкалья»

Ф.И.О. автора (авторов) сувенирной работы_____

Творческая характеристика автора_____

_____

Контакты: телефон, e-mail_____

№	Наименование сувенира (название работы)	Краткое описание работы	Номинация	Тираж, ед. в месяц	Розничная цена сувенира за ед.

Копии документов – паспорт (в т.ч. страница с пропиской), ИНН, СНИЛС, Реквизиты банковского счета.

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.
С правилами участия в конкурсе ознакомлен(а) и согласен(а)

Дата_____ Подпись_____Ф.И.О._____

ПРИЛОЖЕНИЕ №4

к положению краевого конкурса
«Туристический сувенир Забайкалья»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», я _____
(ФИО участника)

(далее - Участник), даю согласие на обработку моих персональных данных Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края (место нахождения: 678000, Забайкальский край, п.Агинское, ул. Базара Ринчино, д, 92) (далее - Оператор) с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, а также хранения в архивах данных.

Я предоставляю Оператору право осуществлять следующие действия (операции) с персональными данными: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Оператор вправе: размещать видеоматериалы и фотографии Участника, конкурсных работ Участника, фамилию, имя, отчество на сайтах в сети интернет, на официальном сайте Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края и в СМИ, с целью формирования имиджа мероприятия, использовать персональные данные в целях подготовки раздаточных материалов, листов регистрации, протоколов и каталогах.

Оператор вправе включать обрабатываемые персональные данные Участника в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные нормативными документами, регламентирующими предоставление отчетных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых я даю согласие, включает:

1. Сведения анкеты Участника (фамилия, имя, отчество; дата рождения; место работы/учебы; информация для связи; паспортные данные и пр.).

Я оставляю за собой право отозвать свое Согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку представителю Оператора.

Настоящее согласие дано мной «___»_____2026 г. и действует бессрочно.

Подпись_____

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ №5

к положению краевого конкурса
«Туристический сувенир Забайкалья»

Лист экспертной оценки
Краевого конкурса «Туристический сувенир Забайкалья»

Номинация_____

№	Участники конкурса		Критерии оценки					Результат
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Наименование конкурсанта	Название работы	региональная аутентичность изделия, отражение национального колорита *max- 10 баллов*	использование художественно-стилевых особенностей, символики территории (события, объекта) *max- 10 баллов*	качество, оригинальность и потребительская привлекательность сувенира *max- 10 баллов*	высокий художественный и эстетический уровень *max- 10 баллов*	возможность массового изготовления *max- 10 баллов*	Общее количество баллов

Председатель конкурсного жюри _____

Подпись _____ «___» _____ 2026 г.

_____

ПРИЛОЖЕНИЕ №6

к положению краевого конкурса
«Туристический сувенир Забайкалья»

Лист экспертной оценки
Краевого конкурса «Туристический сувенир Забайкалья»

Номинация «Магазин туристической сувенирной продукции»

№	Участники конкурса		Критерии оценки					Результат
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Наименование конкурсанта	Название работы	ассортиментная политика *max- 10 баллов*	клиентоориентированность *max- 10 баллов*	позиционирование и продвижение магазина *max- 10 баллов*	взаимодействие с производителями туристической сувенирной продукции *max- 10 баллов*	наличие собственной упаковки *max- 10 баллов*	Общее количество баллов

Председатель конкурсного жюри _____

Подпись _____ «___» _____ 2026 г.

_____