|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО  Распоряжением Администрации Агинского Бурятского округа Забайкальского края  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. № \_\_\_\_\_ |

ПОЛОЖЕНИЕ

межмуниципального конкурса «Национальный сувенир Аги»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основные требования и регламентирует порядок проведения межмуниципального конкурса «Национальный сувенир Аги» (далее - Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Администрация Агинского Бурятского округа Забайкальского края (далее - Учредитель).

1.3. Оперативное руководство проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет, подотчетный и подконтрольный Учредителю. В состав Организационного комитета входит государственное учреждение культуры «Центр развития бурятской культуры Забайкальского края».

1.4. Определение победителей Конкурса и отбор проектов осуществляет Конкурсное жюри. Состав Конкурсного жюри формируется Организационным комитетом из числа ведущих специалистов деятелей культуры и искусств, мастеров декоративно-прикладного творчества и народных ремесел. Членом Конкурсного жюри не может быть участник Конкурса.

1.5. Настоящее Положение размещается на сайтах Администрации Агинского Бурятского округа (http://aginskoe.ru), государственного учреждения культуры «Центр развития бурятской культуры Забайкальского края» (<http://бурятскаякультура.рф>).

2. Цели и задачи конкурса

* 1. Цель Конкурса: выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства и народно – художественного промысла для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции, сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной сувенирной продукции

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий сувенирной продукции;

-  развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам;

- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, соответствующей фольклорной, экологической, событийной туристской теме региона;

- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами национальной символики Агинского Бурятского округа.

3. Условия участия в конкурсе

* 1. К участию в Конкурсе приглашаются все желающие без ограничений по возрасту и роду деятельности, проживающие на территории Агинского Бурятского округа.
  2. Основные категории Конкурса:

1. сувенир-эксклюзив;

2. сувенир объекта природы;

3. деловой сувенир;

4. этнографический сувенир;

5. сувенир события.

3.4. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (Приложение № 2).

3.5. В каждой категории работы представляются в 3 номинациях в соответствии с ценовым классом: VIP-сувенир (ценовой класс свыше 1500 рублей), TOП-сувенир (ценовой класс от 500 до 1500 рублей), ЭКОНОМ-сувенир (ценовой класс до 500 рублей).

3.6. Не допускается участие одного и того же сувенира в нескольких категориях или номинациях.

* 1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- направить заполненную заявку (образец заявки - Приложение № 1) и фотографию сувенира (не более 3 шт.) на электронный адрес [agacnt@mail.ru](mailto:agacnt@mail.ru) или представить лично по адресу пгт. Агинское, ул. Базара Ринчино,92, кабинеты № 108, тел: 89148040655 ,3-56-29, методисту Цыдыпова Э. В..

- к заявке приложить копию паспорта (в т.ч. страница с пропиской), ИНН, СНИЛС, реквизиты банковского счета.

3.8. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике Конкурса;

- соответствие категории;

- соответствие ценовой политике Конкурса;

- соответствие требованиям оформления: работа должна иметь упаковку, обеспечивающую их полную сохранность при транспортировке. На упаковке должна быть информация об отправителе: населенный пункт, автор и количество работ, контактные данные. Присланные работы должны соответствовать списку в заявке (по количеству, названию и технике исполнения).

3.9. На Конкурсе не допускаются работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию, нарушающие морально-этические нормы по своей форме, оформлению или содержанию.

3.10. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.11. Организационный комитет Конкурса не несет ответственность за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на Конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

4. Сроки, порядок проведения и подведения итогов конкурса

4.1. Прием заявок осуществляется с 10 января 2019 года по 25 января 2019 года включительно.

4.2. Подведение итогов – 15 февраля 2019 года. Место – ГУК «Агинский национальный музей им. Г. Цыбикова».

4.3. Оценка представленных на Конкурс работ производится по следующим основным критериям:  
   1. соответствие работы категории Конкурса;

2. соответствие ценовому классу Конкурса;

3. использование художественно-стилевых особенностей, символики территории (события, объекта) при изготовлении сувенира;

4. качество и оригинальность сувенира;

5. высокий художественный и эстетический уровень;

6. возможность массового изготовления.

4.4. Отбор лучших работ осуществляется по 10-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом суммы набранных баллов согласно критериям оценки работ (Приложение № 5).  
 4.5. Оценку конкурсных работ проводит Конкурсное жюри. В каждой категории и каждой номинации решением Конкурсного жюри определяется 1 лауреат согласно утвержденной смете денежного вознаграждения (Приложение № 4).

4.6. Решение Конкурсного жюри принимается большинством голосом и оформляется протоколом. В спорных ситуациях слово председателя Конкурсного жюри является решающим. Решение Конкурсного жюри не оспаривается.

4.7. Конкурсное жюри оставляет за собой право не определять победителя по категории и номинации, если сочтет количество, качество и уровень представленной работы и изделий недостаточным.

5. Награждение

5.1. Лауреатам Конкурса вручаются дипломы и денежные призы:

* в категории «Сувенир-эксклюзив»:

- в номинации VIP-сувенир (ценовой класс свыше 1500 рублей) – денежный приз в размере 4000 (четыре тысячи) рублей;

- в номинации TOП-сувенир (ценовой класс от 500 до 1500 рублей) – денежный приз в размере 3000 (три тысячи) рублей;

- в номинации ЭКОНОМ-сувенир (ценовой класс до 500 рублей) – денежный приз в размере 2000 (две тысячи) рублей;

* в категории «Сувенир объекта природы»:

- в номинации VIP-сувенир (ценовой класс свыше 1500 рублей) – денежный приз в размере 4000 (четыре тысячи) рублей;

- в номинации TOП-сувенир (ценовой класс от 500 до 1500 рублей) – денежный приз в размере 3000 (три тысячи) рублей;

- в номинации ЭКОНОМ-сувенир (ценовой класс до 500 рублей) – денежный приз в размере 2000 (две тысячи) рублей;

* в категории «Деловой сувенир»:

- в номинации VIP-сувенир (ценовой класс свыше 1500 рублей) – денежный приз в размере 4000 (четыре тысячи) рублей;

- в номинации TOП-сувенир (ценовой класс от 500 до 1500 рублей) – денежный приз в размере 3000 (три тысячи) рублей;

- в номинации ЭКОНОМ-сувенир (ценовой класс до 500 рублей) – денежный приз в размере 2000 (две тысячи) рублей;

* в категории «Этнографический сувенир»:

- в номинации VIP-сувенир (ценовой класс свыше 1500 рублей) – денежный приз в размере 4000 (четыре тысячи) рублей;

- в номинации TOП-сувенир (ценовой класс от 500 до 1500 рублей) – денежный приз в размере 3000 (три тысячи) рублей;

- в номинации ЭКОНОМ-сувенир (ценовой класс до 500 рублей) – денежный приз в размере 2000 (две тысячи) рублей;

* в категории «Сувенир события»:

- в номинации VIP-сувенир (ценовой класс свыше 1500 рублей) – денежный приз в размере 4000 (четыре тысячи) рублей;

- в номинации TOП-сувенир (ценовой класс от 500 до 1500 рублей) – денежный приз в размере 3000 (три тысячи) рублей;

- в номинации ЭКОНОМ-сувенир (ценовой класс до 500 рублей) – денежный приз в размере 2000 (две тысячи) рублей.

5.2. Остальные участники Конкурса награждаются дипломами за активное участие.

5.3. Денежное вознаграждение лауреатам Конкурса производится путём безналичного перечисления денежных средств на расчетные счета.

Приложение № 1

к Положению межмуниципального конкурса «Национальный сувенир Аги»

ЗАЯВКА

на участие в межмуниципальном конкурсе

«Национальный сувенир Аги»

Ф.И.О. автора (авторов) сувенирной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты: телефон, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование сувенира  (название работы) | Краткое описание  работы | Категория   * сувенир-эксклюзив, * сувенир объекта природы, * деловой сувенир, * этнографический сувенир, * сувенир события | Ценовая категория   * эконом-сувенир ( до 500 руб ) * toп-сувенир ( от 500 до 1500 руб.) * vip-сувенир ( свыше 1500 руб.) | Тираж,  ед. в месяц | Розничная цена сувенира за ед. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Копии документов – паспорт (в т.ч. страница с пропиской), ИНН, СНИЛС, Реквизиты банковского счета.

Принимая участие в настоящем Конкурсе, я беру на себя ответственность за

соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен(а) и согласен(а)

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к Положению межмуниципального конкурса «Национальный сувенир Аги»

ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. автора (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Техника исполнения работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Категория (сувенир-эксклюзив, сувенир объекта природы, деловой сувенир, этнографический сувенир, сувенир события)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация (VIP-сувенир, ТОП-сувенир, ЭКОНОМ-сувенир)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.